10 проверки за по-добър фирмен сайт

Кратък практичен чеклист за собственици на малък бизнес. Минете през точките с отметка и запишете какво да подобрите.

№	Проверка	Защо е важно	Конкретна стъпка	✓
1	**Ясно послание**	Посетителят разбира за 5 секунди какво предлагате и за кого.	Напишете в едно изречение: услуга + град/район + полза. Сложете го най-горе на началната страница.	☐
2	**Лесен контакт**	Телефон и бутон за запитване се виждат без търсене.	Кликаем телефон в горната част; един основен бутон „Изпрати запитване“; проверете дали писмата наистина пристигат.	☐
3	**Мобилна версия**	Повечето посещения са от телефон.	Отворете сайта на телефона си: няма ли хоризонтално превъртане, четим ли е текстът, лесно ли се натискат бутоните.	☐
4	**Скорост и изображения**	Бавният сайт губи посетители.	Намалете снимките до нужния размер (напр. до 1600 px), ползвайте WebP/JPG, проверете с PageSpeed Insights.	☐
5	**HTTPS**	Защитената връзка е базово изискване за доверие.	Адресът започва с https:// и няма предупреждения; http и www водят към една и съща основна версия.	☐
6	**Навигация**	Човек намира важното с 1–2 кликвания.	До 6–7 точки в менюто; ясни имена като „Услуги“, „Цени“, „Контакт“.	☐
7	**SEO заглавия и описания**	Google показва заглавието и описанието в резултатите.	Всяка страница има уникално заглавие и кратко описание с услугата и мястото. Без изкуствено повтаряне на думи.	☐
8	**Достъпност**	Сайтът трябва да е използваем от повече хора.	Достатъчен контраст, alt текст на снимките, етикети на полетата, работа с клавиатура.	☐
9	**Доверие и реални отзиви**	Реалните доказателства убеждават повече от общи думи.	Покажете истински отзиви, проекти и данни за фирмата. Не публикувайте измислени отзиви или резултати.	☐
10	**Измерване и поверителност**	Без данни не знаете какво работи.	Измервайте посещения и запитвания само след съгласие за бисквитки; поддържайте актуална политика за поверителност.	☐

Важно: тези проверки са общи добри практики. Те подобряват удобството на сайта, но не гарантират позиции в Google, брой запитвания или продажби.

Искате помощ? TOPALA DIGITAL CONNECT — дигитален бранд на „ТОПАЛА ГРУП“ ЕООД. Пишете на topaladigital@gmail.com, обадете се на +359 888 896 496 или посетете topaladigital.com.